

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «РОЖИЩЕНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЛЬВІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С. З. ГЖИЦЬКОГО»**

ПРИВАТНА ПРАКТИКА ТА ОСНОВИ ВЕТЕРИНАРНОЇ БЕЗПЕКИ

ПРОГРАМА (ОРІЄНТОВНА)

навчальної дисципліни

підготовки фахових молодших бакалаврів

спеціальності 211 Ветеринарна медицина

у закладах фахової передвищої освіти

Рожище 2021

Укладач програми:

Недопад Л.К. - викладач спеціальних дисциплін, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З.Гжицького»

Рецензент:

Адамчук О. Л. – викладач спеціальних дисциплін, спеціаліст вищої категорії ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького»

Рекомендовано цикловою комісією ветеринарних дисциплін ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» (протокол від 02. 12. 2021 р. № 3)

Схвалено педагогічною радою ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» (протокол від 21. 12. 2021 р. № 4)

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРИВАТНА ПРАКТИКА ТА ОСНОВИ ВЕТЕРИНАРНОЇ БЕЗПЕКИ

Галузь знань	21 Ветеринарна медицина
Спеціальність	211 Ветеринарна медицина
Освітньо-кваліфікаційний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Нормативна чи вибіркова	Вибіркова
Кількість кредитів ЄКТС	2
Загальна кількість годин	60

Види навчальної діяльності та види навчальних занять, обсяг годин:

Лекції	14
Практичні заняття	16
Самостійна робота	30
Форма підсумкового контрольного заходу	Залік

ВСТУП

Мета вивчення дисципліни ознайомлення із діючими нормативно - правовими документами з організації підприємництва в галузі ветеринарної медицини, методичку підготовки ветеринарних, організаційних і фінансових документів, необхідних для створення і ефективного функціонування комерційних ветеринарних організацій, розглянути питання втілення підприємництва в галузі ветеринарної медицини. Знати законодавче регулювання підприємництва, форми його організації, в галузі ветеринарної медицини і порядок ціноутворення, фінансування, оподаткування та діловодство у сфері підприємництва в галузі ветеринарної медицини. Завдання вивчення дисципліни вивчення дисципліни є набуття навиків щодо здійснення ветеринарного обслуговування за ліцензіями, а це змусить спеціалістів ветеринарної медицини опанувати основи підприємництва, законів ринку, краще організувати свою роботу та будувати взаємовідносини з колегами і власниками тварин відповідно до сучасних вимог.

Міждисциплінарні зв'язки: «Вступ до фаху», «Гігієна тварин», «Безпека життєдіяльності та охорона праці».

Завдання курсу: теоретичні: законодавство з питань ветеринарної медицини; організаційну структуру ветеринарної медицини в Україні; умови здійснення ветеринарного обслуговування; порядок проведення державної реєстрації суб'єкта господарювання; види господарської діяльності у ветмедицині, що підлягають ліцензуванню; порядок отримання та припинення дії ліцензії.

Практичні – аналізувати законодавчі акти, що регламентують підприємницьку діяльність у ветеринарній медицині; оформляти документи, що подаються для державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності; зробити аналіз ліцензування певних видів господарської діяльності у ветмедицині; заповнювати документи обліку і звітності (журнали, бланки ветеринарної звітності, свідоцтва, довідки, супровідні тощо), складати акти про виконані ветеринарні роботи та інше.

1. ОРІЄНТОВНА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістовних модулів і тем	Обсяг годин та окремих видів навчальних занять і самостійної роботи				
	Разом	Лекції	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійне вивчення
1	2	3	4	5	7
1 . ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ВЕТЕРИНАРНІЙ МЕДИЦИНІ					
1.1. Вступ. Передумови підприємницької діяльності у ветеринарній медицині.	6	2			4
1.2.Поняття і сутність приватної практики	9	2	4		3
1.3. Мотивація.	9	2	4		3
Всього за розділ	24	6	8		10
2. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ У ВЕТЕРИНАРНІЙ МЕДИЦИНІ					
2.1. Комунікації.	8	2	2		
2.2. Маркетинг у ветеринарній медицині.	10	2	2		4
2.3 Маркетингові дослідження у ветеринарній медицині.	8	2	2		4
2.4 Реклама у ветеринарній медицині.	10	2	2		6
Всього за розділ	36	8	8		20
Всього годин з навчальної дисципліни	60	14	16		30

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ВЕТЕРИНАРНІЙ МЕДИЦИНІ

1.1. Вступ. Передумови підприємницької діяльності у ветеринарній медицині.

Сучасний стан підприємництва у ветеринарній медицині в Україні. Особливості власної справи у ветеринарній медицині.

Практичне заняття 1

Правила реалізації ветеринарних препаратів і медикаментів.

1.2. Поняття і сутність приватної практики

Поняття "менеджмент" і необхідність управління організаціями. Менеджмент як вид професійної діяльності. Еволюція управлінської думки. Менеджмент у ветеринарній медицині.

Практичне заняття 2

Бізнес-план ветеринарної установи.

Практичне заняття 3

Права і обов'язки лікаря ветеринарної медицини підприємця. Правила надання платних послуг

1.3. Мотивація.

Поняття і сутність мотивації. Змістовні теорії мотивації. Процесні теорії мотивації. Особливості мотивації у ветеринарній медицині.

Практичне заняття 4

Мотивація робітників у галузі ветеринарної медицини. Оцінка праці робітників

2. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ У ВЕТЕРИНАРНІЙ МЕДИЦИНІ

2.1. Комунікації.

Процес комунікації. Міжособові і організаційні комунікації. Управління комунікаційними процесами. Комунікація з клієнтом.

Практичне заняття 5

Робота з персоналом у ветеринарних установах.

Практичне заняття 6

Комунікації в ветеринарній медицині.

2.2. Маркетинг у ветеринарній медицині.

Суть маркетингу. Основні елементи та комплекс маркетингу. Зовнішнє середовище маркетингу. Концепції та види маркетингу. Функції маркетингу. Маркетинг у ветеринарній медицині.

Практичне заняття 7

Робота з клієнтами у сфері ветеринарної медицини

2.3 Маркетингові дослідження у ветеринарній медицині.

Сутність маркетингових досліджень, їх типи і методи проведення. Сегментація ринку і позиціонування товарів. Розроблення плану маркетингу в системі підприємництва. Особливості проведення маркетингових досліджень у ветеринарній медицині.

Практичне заняття 8

Організація роботи установи ветеринарної медицини

2.4 Реклама у ветеринарній медицині.

Загальні принципи реклами. Види реклами. Вибір методів реклами. Особливості реклами у ветеринарній медицині.

3. САМОСТІЙНА РОБОТА

Основним завданням вищих навчальних закладів на сучасному етапі розвитку суспільства є формування творчої особистості, спеціаліста, здатного до самостійного підвищення фахового рівня, самоосвіти креативності, інноваційної діяльності. Але розв'язання цього завдання неможливе, якщо в навчальному процесі існуватиме лише передача знань від викладача до студента. Щоб залучити студента до активного здобуття знань неocenенною є роль самостійної роботи.

У розділі «Орієнтовна структура навчальної дисципліни» до кожного розділу вказано кількість годин, відведених на самостійне вивчення. Самі ж теми самостійного вивчення визначає викладач, що забезпечуватиме його творче відношення до праці, надасть можливості розвивати педагогічно доцільну лінію співпраці та перетворити свій предмет на засіб формування всебічно розвиненої особистості студента.

Визначені теми самостійного вивчення повинні бути відображені в робочій навчальній програмі, розглянуті на засіданні предметної (циклової) комісії та затверджені заступником директора з навчальної роботи.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ДЖЕРЕЛА

1. Балюк В.В. Бізнес-планування інвестиційних проектів // Финансовые риски.- 2004.- №2. - С. 71-89.
2. Бізнес-план - ефективний інструмент планування результативної роботи практикуючого лікаря ветеринарної медицини / Д. М. Левківський, А. І. Падовський, Р. Б. Флюнт В. Ф. Шекель // Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С. З. Гжицького. Сер. ветеринарні науки. – 2012. – № (52). – т. 14. – С. 191 – 195.
3. Бізнес-план ветеринарної клініки. [Електронний ресурс] : офіційний сайт Консалтингової компанії України в сфері аналітики, маркетингових досліджень ринків, стратегічного консалтингу та бізнес-планування – Режим доступу: https://pro-consulting.ua/ua/biznes-plan/Biznes-plan_veterinarnoi-kliniki.
4. Бізнес-план для сільськогосподарського підприємства / Міжнар. фін. корпорація спільно з урядом. - Київ: Століття, 2000. - 132 с.
5. Ветеринарна медицина – перший український інформаційний ресурс по ветеринарії. Режим доступу: - <http://vet.in.ua/>
6. Відкриття власного бізнесу в системі агропромислового комплексу / Бойко М.Ф., Мазнеєв Г.Є., Мазоренко Д.І. та ін. – Харків: ОКО, 2002. – 232 с.
7. Голуб Ю.С., Недосеков В.В., Албулов О.І. Імунобіологічні препарати в системі управління біологічними процесами у ветеринарній медицині. – К. 2012. – 240 с.
8. Голуб Ю.С., Недосеков В.В., Албулов О.І. Менеджмент та маркетинг у ветеринарній медицині: управління біологічними процесами та імунобіологічними засобами: монографія / Ю.С. Голуб, В.В. Недосеков, О.І. Албулов. – Херсон: Грінь Д.С., 2014. – 608 с.
9. Інформація щодо видачі ліцензії, переоформлення та анулювання. [Електронний ресурс] : офіційний сайт Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів – Режим доступу: <http://consumer.gov.ua/ContentPages/Litsenzuvannya/230/>
10. Офіційний сайт Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. - Режим доступу: <http://www.consumer.gov.ua>.
11. Пасков П.П. Менеджмент ветеринарного бізнеса. – MikroVet. – Ч 1. – 2004. – 175с.
12. Пасков П.П. Менеджмент ветеринарного бізнеса. – MikroVet. – Ч 2. – 2004. – 301с.

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Порядок використання наркотичних засобів, психотропних речовин і прекурсорів у ветеринарній медицині. [Електронний ресурс] : постанова КМУ 9 квітня 2008 р. № 334 – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/334-2008-%D0%BF>.
2. Правила реалізації ветеринарних медикаментів і препаратів. [Електронний ресурс] : наказ Державного департаменту ветеринарної медицини

Мінагрополітики України 23 липня 2001 р. № 37 – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0786-01>.

3. Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з ветеринарної практики. [Електронний ресурс] : постанова КМУ від 4 лист. 2015 р. №896 доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/896-2015-%D0%BF>.

4. Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва ветеринарних препаратів. [Електронний ресурс] : постанова КМУ від 3 жовт. 2018 р. № 808 – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/808-2018-%D0%BF#n11>.

5. Про ліцензування видів господарської діяльності. [Електронний ресурс] : Закон України від 2 березня 2015 року № 222-VIII – Режим доступу: <https://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.

6. Синьківський М.П. Правове регулювання ветеринарної справи в Україні: Навч. посіб. / За ред. В.З. Янчука. – К.: Юрінком Інтер, 2002. – 224с.

7. Статут Асоціації спеціалістів ветеринарної медицини України. [Електронний ресурс] : офіційний сайт Асоціації спеціалістів ветеринарної медицини України – Режим доступу: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/04864513/.

8. Статут Всеукраїнської громадської організації «Об'єднання любителів птахів та дрібних хатніх тварин «Зоосвіт». [Електронний ресурс] : офіційний сайт Всеукраїнської громадської організації «Об'єднання любителів птахів та дрібних хатніх тварин «Зоосвіт» – Режим доступу: <http://www.zoosvit.org.ua/storinka/statut>.

9. Статут Громадської організації "Асоціація буютрики ". [Електронний ресурс] : офіційний сайт Громадської організації "Асоціація буютрики" – Режим доступу: <http://buiatrics.com.ua/index.php/pro-nas/statut>.

10. Статут Української Асоціації лікарів ветеринарної медицини дрібних тварин. [Електронний ресурс] : офіційний сайт Української Асоціації лікарів ветеринарної медицини дрібних тварин – Режим доступу: <http://usava.org.ua/ua/about-us-ua/charter-ua.html>.

Допоміжна

1. Атамась Г.П. Оплата труда как инструмент менеджмента в ветеринарном бизнесе / Аграрний вісник Причорномор'я. Ветеринарні науки. Вип. – 42 Одеса: СМІЛ. – 2008. – Ч 2. – С. 160 – 163.

2. Галісеєва Г. Соціальна відповідальність у ветеринарному бізнесі // Технологія вирощування та здоров'я тварин. – 2002. – №3. – С. 7.

3. Головка В.А., Смолянінов В.К., Савенко Н.Н. Значение бизнес-плана врача-предпринимателя / Проблеми зооінженерії та ветеринарної медицини: Збірник наукових праць Харківської державної зооветеринарної академії. – Харків: РВВ ХДЗВА., 2008. – Випуск 16 (41) Ч. 2, Т. 2 «Ветеринарні науки» – С. 191 – 194.

4. Головка В.О., Савенко М.М., Смолянінов В.К. Правове регулювання ветеринарного підприємництва / Проблеми зооінженерії та ветеринарної медицини: Збірник наукових праць Харківської державної зооветеринарної академії. – Харків: РВВ ХДЗВА., 2009. – Випуск 20. Ч. 2, Т. 2 «Ветеринарні науки» – С. 167 – 172.

5. Ізбанова В. Маркетинг ветеринарних препаратів – досвід роботи // Ветеринарна медицина України. – 2002. – №2. – С. 43.

6. Марків В. Ветеринарна практика на Тернопільщині – перші враження, надбання та проблеми // Ветеринарна медицина України. – 2008. – №11. – С. 33 – 34.

7. Панасова Т.Г., Передера Р.В. Особливості маркетингу ветеринарних послуг / Проблеми зооінженерії та ветеринарної медицини: Збірник наукових праць Харківської державної зооветеринарної академії. – Харків: РВВ ХДЗВА., 2009. – Випуск 20. Ч. 2, Т. 2 «Ветеринарні науки» – С. 173 – 179.