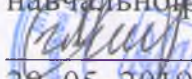


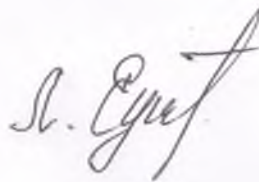
Затверджую  
Заступник директора з  
навчальної роботи  
  
20.05.2019 р.



**Перелік теоретичних питань  
на комплексний державний іспит  
«Інфекційні та інвазійні хвороби с.г. тварин»  
з навчальної дисципліни «Менеджмент та маркетинг у  
ветеринарній медицині»  
зі спеціальності 211 «Ветеринарна медицина»**

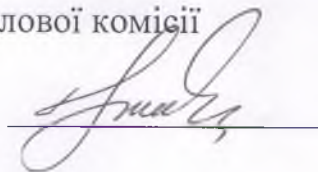
1. Обґрунтувати суть та значення маркетингу.
2. Проаналізувати фундаментальні поняття маркетингу.
3. Розкрити суть і особливості маркетингової товарної політики.
4. Дати характеристику ринковій атрибутиці товару.
5. Охарактеризувати життєвий цикл товару.
6. Розкрити суть і особливості маркетингової цінової політики.
7. Проаналізувати методи ціноутворення.
8. Розкрити суть та функції комунікаційної політики.
9. Дати оцінку комплексу маркетингових комунікацій.

Викладач

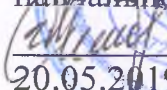


Л. А. Куденчук

Розглянуто на засіданні циклової  
комісії ветеринарних дисциплін  
Протокол № 5 від 20.05.2019 р.  
Голова циклової комісії



І. Є. Петрук

**Затверджую**  
Заступник директора з  
навчальної роботи  
  
Г.С.Мосійчук  
20.05.2019 р.

**Перелік практичних завдань  
на комплексний державний іспит  
«Інфекційні та інвазійні хвороби с.- г. тварин»  
з навчальної дисципліни «Менеджмент та маркетинг у  
ветеринарній медицині»  
зі спеціальності 211 «Ветеринарна медицина»**

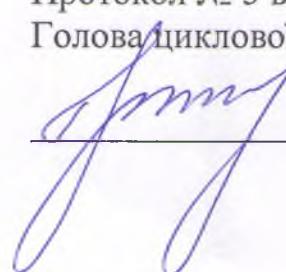
- 1.Охарактеризувати життєвий цикл лікарського препарату та побудувати його графік.
- 2.Розрахувати роздрібну ціну на лікарські препарати.
- 3.Розрахувати ціну ветеринарної послуги на лікування перелому лапи в собаки у ветеринарній клініці.
- 4.Розрахувати ціну реалізації виробу, використовуючи метод, орієнтований на аналіз беззбитковості та забезпечення цільового прибутку.

**Викладач**



**Л.А. Куденчук**

Розглянуто на засіданні циклової  
комісії ветеринарних дисциплін  
Протокол № 5 від 20.05.2019 р.  
Голова циклової комісії



**І.Є.Петрук**